

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Anmeldung zur Teilnahme am Seminar erbitten wir schriftlich auf unserem Anmeldeformular. Sie erhalten eine schriftliche Einladung. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Ein Rücktritt vom Seminar ist bis 5 Werktage vor Beginn kostenlos möglich. Bei einer späteren Abmeldung werden die vollen Seminarkosten berechnet. Selbstverständlich können Sie einen Ersatzteilnehmer stellen. Es gilt das Datum des Eingangs der schriftlichen Kündigung beim IHK-Zentrum für Weiterbildung. Wir behalten uns das Recht vor, bei nicht genügender Teilnehmerzahl Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Gebühren werden erstattet, weitergehende Ansprüche hat der Teilnehmer grundsätzlich nicht.

Mit der verbindlichen Anmeldung akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH

Gabriela Brand

Postfach 22 35
74012 Heilbronn

Hier bitte ausschneiden und verschicken oder per FAX 07131 9677-198

Termin

Mittwoch, 25. November 2009

Seminarzeit: 16:00- 20:15 Uhr

Veranstaltungsort

IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH
Ferdinand-Braun-Str. 20
74074 Heilbronn

Kosten

105,00 EUR
inklusive Seminarunterlagen, Literatur

Trainer

Dieter Brinker, Stuttgart
Mitglied im Moderatorennetzwerk des Arbeitskreis
Wissensbilanz



Zentrum für Weiterbildung

Seminar

Wissen ist Zukunft

Wissenskapital strategisch und operativ entwickeln

Wissensbilanzen als Wettbewerbsfaktor für den Mittelstand

Ihre Ansprechpartnerin:

Gabriela Brand, Tel. 07131 9677-81, Fax 07131 9677-198,
E-Mail: gabriela.brand@heilbronn.ihk.de

IHK-Zentrum für Weiterbildung GmbH
Ferdinand-Braun-Str. 20, 74074 Heilbronn
Tel. 07131 9677-86, Fax 07131 9677-91

E-Mail weiterbildung@heilbronn.ihk.de
Internet www.ihk-weiterbildung.de
Geschäftsführerin: Renate Rabe

Zielsetzung

Die klassischen Bilanzierungsregeln stellen Manager bislang vor ein Dilemma: Wenn sie in die Zukunft ihres Unternehmens investieren, werden sie von der Gewinn- und Verlustrechnung bestraft. Obwohl sich Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftsaussichten real verbessert haben, sinkt der Buchwert. Über die Wettbewerbsfähigkeit entscheiden Werte, die sich nicht mit Händen greifen lassen: Mitarbeiterqualifikation, Führungskompetenz, Strategie- und Prozessqualität, Software, Zulieferer- und Kundenbeziehungen.

Die Wissensbilanz stellt eine Methodik bereit, mit deren Hilfe Sie die zentralen immateriellen Wertschöpfungsfaktoren Ihres Unternehmens erfassen und bewerten können.

Ihr persönlicher Nutzen

- Haben Sie neue Aufgaben übernommen? Arbeiten Sie sich in kürzester Zeit durch den Besuch von IHK-Seminaren ein!
- Die Praxisorientierung der Seminare bietet Ihnen für ihre betriebliche Praxis direkt umsetzbare Lösungsansätze.
- Wollen Sie Veränderungen im Unternehmen gestalten? In IHK-Seminaren erhalten Sie konkrete Umsetzungshilfen.
- In kleinen Seminargruppen können Sie Ihre betrieblichen Fragestellungen diskutieren.

Teilnehmerkreis

Gesellschafter, Unternehmer, Geschäftsführer, Vorstände, Aufsichtsräte und Beiräte, Führungskräfte

Inhalte

- Was ist eine Wissensbilanz?
- Warum Wissen bilanzieren?
- Für wen Wissen bilanzieren?
- Vorgehensweise bei der Erstellung einer Wissensbilanz
- Nutzung von Leitfaden und kostenloser Software-Toolbox des BMWi
- Der Nutzen einer Wissensbilanz

Anmeldung

zum Seminar „Wissensbilanz als Wettbewerbsfaktor für den Mittelstand“
Nr. 1004 melden wir verbindlich an:

.....
Name, Vorname w m

.....
Straße, Hausnummer

.....
Postleitzahl, Ort

.....
Telefon (privat) Fax (privat)

.....
Telefon (mobil)

.....
E-Mail (privat)

.....
Beruf

.....
Funktion / Bereich im Betrieb

.....
Firma (genau Bezeichnung)

.....
Firmenanschrift

.....
Firmenanschrift

.....
Branche

.....
Telefon (geschäftlich) Fax (geschäftlich)

.....
E-Mail (geschäftlich)

.....
Rechnungsanschrift privat Firma

.....
Datum
09-04/09-11-18 gb

.....
Unterschrift / Stempel